



Nick Ramsay AC  
Cadeirydd  
Y Pwyllgor Cyfrifon Cyhoeddus

16 Ionawr 2020

Annwyl Gadeirydd

## **Cynllun tocynnau bws rhatach Llywodraeth Cymru ar gyfer pobl ifanc – FyNgherdynTeithio**

Diolch am eich llythyr dyddiedig 29 Hydref yn gofyn am eglurhad pellach ynghylch nifer y bobl ifanc 19-21 oed sy'n ddeiliaid y pasys FyNgherdynTeithio a dull gweithredu Llywodraeth Cymru o farchnata'r cynllun. Mae'n ddrwg gennyf am yr anghysondeb o ran y ffigurau a ddarparwyd gennym yn flaenorol, ac rwy'n gobeithio y bydd yr ymateb hwn yn mynd i'r afael â'r amryfal bwyntiau a godwyd gennych.

### **Nifer y bobl ifanc 19-21 oed sy'n ddeiliaid y pasys FyNgherdynTeithio**

Nododd fy llythyr dyddiedig 1 Hydref 2019 mai nifer y bobl ifanc 19-21 oed a oedd yn ddeiliaid y pasys ym mis Awst 2019 oedd 551. Roedd hynny'n anghyson â'r wybodaeth flaenorol a ddarparwyd i'r Pwyllgor Cyfrifon Cyhoeddus, a nododd fod 834 o ddeiliaid y pasys ym mis Mai 2019.

Rydym wedi bod yn gweithio i gael deall pam mae'r niferoedd hynny a nodwyd wedi newid. Mae swyddogion trafniadaeth yn cael gwybodaeth reoli oddi wrth ddarparwyr gwahanol, gyda'r data yn cael ei gyflwyno mewn ffyrdd gwahanol. Rydym bellach yn ymwybodol bod rhai o'r ffigurau a ddarparwyd yn flaenorol yn anghyflawn ac nad oeddent yn cynnwys ceisiadau drwy'r post. Yn ogystal, gwyddom fod yr oedi anochel wrth ddiweddarau'r systemau a ddefnyddir ar gyfer cardiau newydd a gymeradwywyd, a chardiau a dynnwyd yn ôl – er enghraifft, wrth i bobl fynd yn rhy hen i fod yn gymwys – hefyd wedi arwain at anghysondeb o ran y data.

ACT, sef ein darparwr cefn swyddfa, sy'n gweithredu'r gronfa ddata o deithiau gan ddeiliaid FyNgherdynTeithio a ddefnyddir gan y diwydiant bysiau i gofnodi'r teithiau bws pris gostyngol (a rhatach). Rydym yn cydweithio ag ACT ar gyflwyno adroddiadau am ddata, ond rydym wedi cytuno â nhw ar ba set ddata y dylid ei defnyddio er mwyn sicrhau cysondeb wrth gyflwyno adroddiadau yn y dyfodol. Ar y sail hon, dylai'r ffigurau a nodwyd ar gyfer yr ystod oedran 19-21 fod wedi dangos bod 931 o gardiau dilys wedi'u creu erbyn diwedd Mai 2019; 1,619 o gardiau erbyn diwedd Awst 2019; a 4,547 o gardiau erbyn diwedd Hydref 2019.

Mae Atodiad 1 yn darparu dadansoddiad yn ôl ystod oedran o nifer y cardiau teithio dilys a grëwyd bob mis rhwng Ionawr a Hydref 2019. Mae'r cynnydd sylweddol yn Hydref 2019 i'w briodoli i'r gwelliannau o ran marchnata'r cynllun, fel y dangosir isod.

## **Dull gweithredu Llywodraeth Cymru o farchnata'r cynllun**

Mae Atodiad 2 yn nodi manylion y gweithgareddau marchnata a gynhaliwyd ers Ionawr 2019.

Fe welwch ein bod wedi defnyddio'r cyfryngau cymdeithasol i hyrwyddo'r cynllun gan ei fod yn ddull manwl iawn o dargedu'r prif gynulleidfa (pobl ifanc 16-21 oed) a'r gynulleidfa eilaidd (rhieni a gwarcheidwaid pobl ifanc 16-18), ac oherwydd bod modd mesur ei effaith.

Hysbysebion Facebook a Snapchat Top Snaps oedd y dulliau gorau o ymgysylltu â phobl ifanc 16-21 oed. Nid oedd y canlyniadau cystal â'r disgwyl o ran hysbysebion arddangos a hysbysebion sain.

Roedd UCAS Media yn berfformiwr digidol rhagorol, gan ei fod yn targedu 10,000 o fyfyrwyr newydd sy'n mynychu Prifysgolion yng Nghymru. Mae mynd i ddigwyddiadau wythnos y glas yn ddull pwysig iawn o gyrraedd y gynulleidfa darged i greu ymwybyddiaeth ac annog pobl i gofrestru.

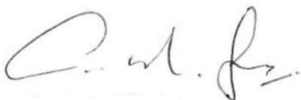
Ni ellir mesur gweithgareddau ategol (e.e. posteri safleoedd bws), ond mae'n parhau'n ddull marchnata pwysig i helpu i greu creu ymwybyddiaeth o'r cynnyrch.

Gobeithiaf y bydd yr wybodaeth hon o gymorth ichi wrth ichi ystyried y mater ymhellach.

Dymuniadau gorau

Yn gywir

Yours sincerely,



**ANDREW SLADE**  
**Director General**  
**Economy, Skills and Natural Resources Group**

**Atodiad 1: Nifer y cardiau teithio dilys a grëwyd ar gyfer pob ystod oedran o Ionawr i Hydref 2019**

Oedran	Ion-19	Chw-19	Maw-19	Ebr-19	Mai-19	Meh-19	Gor-19	Aws-19	Med-19	Hyd-19	CYFANSWM
15	4	0	2	6	7	20	20	34	0	4	<b>97</b>
16	265	87	125	364	334	429	541	926	1,336	1,557	<b>5,964</b>
17	163	72	104	244	228	195	235	224	334	744	<b>2,543</b>
18	23	22	83	185	186	149	161	332	412	1,608	<b>3,161</b>
19	0	26	192	214	166	55	138	196	261	1,162	<b>2,410</b>
20	0	10	92	88	68	23	92	97	158	783	<b>1,411</b>
21	0	0	25	22	28	6	29	52	79	485	<b>726</b>
<b>CYFANSWM</b>	<b>455</b>	<b>217</b>	<b>623</b>	<b>1123</b>	<b>1017</b>	<b>877</b>	<b>1216</b>	<b>1,861</b>	<b>2,580</b>	<b>6,343</b>	<b>16,312</b>

Ffynhonnell data: Adroddiad system ACT Analytics: hyd at ddiwedd mis Hydref 2019

## Atodiad 2: Gweithgareddau marchnata a gynhaliwyd ers Ionawr 2019

Cyfrwng	Amseriad a chynulleidfa	Effaith
Deunydd newydd ar wefan FyNgherdynTeithio.	Rhagfyr	Mae'r safle hwn yn tynnu sylw at yr holl weithgareddau ar y cyfryngau cymdeithasol, y gweithgareddau digidol a'r gweithgareddau ategol
Datganiadau i'r wasg - cyhoeddi ymestyn yr ystod oedran i 21	Tachwedd/Rhagfyr Erthyglau ar-lein ar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Newyddion BBC Wales</li> <li>• Newyddion ITV</li> </ul>	
Deunydd newydd ar wefannau allanol	O Ionawr 2019 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cyngor Bwrdeistref Sirol Castell-nedd Port Talbot</li> <li>• Cyngor Gwynedd</li> <li>• Prifysgol Abertawe</li> <li>• Undeb Myfyrwyr Prifysgol Abertawe</li> <li>• Prifysgol Metropolitan Caerdydd</li> <li>• Cyngor Sir y Fflint</li> <li>• Grŵp colegau Coleg Castell-nedd Port Talbot</li> <li>• Coleg Dewi Sant</li> <li>• Ysgol Greenhill Dinbych-y-pysgod</li> <li>• Cyngor Wrecsam</li> <li>• Gov.UK – Gostyngiad i brentisiaid</li> </ul>	
Ymgyrch y gwanwyn - hysbysebion ar y cyfryngau cymdeithasol <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> </ul>	Chw/Maw/Ebr <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook – i dargedu rhieni</li> </ul>	Facebook – 2,304 o ymwelwyr â'r wefan Instagram – 926 o ymwelwyr â'r wefan

Cyfrwng	Amseriad a chynulleidfa	Effaith
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snapchat – Top Snaps</li> <li>• Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instagram a Snapchat – targedu pobl ifanc 16-21 oed</li> </ul>	Snapchat – 14,387 o bobl yn gweld yr hysbyseb
Deunydd newydd wedi ei ddrafftio, ei anfon ac wedi ymddangos ar wefannau'r gweithredwyr:	Ionawr <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stagecoach</li> <li>• Travel Line</li> <li>• Arriva</li> <li>• First Cymru</li> <li>• Bws Caerdydd</li> <li>• Bwcabus</li> <li>• Trafnidiaeth Cymru</li> </ul>	
Ymgyrch yr hydref - hysbysebion ar y cyfryngau cymdeithasol a hysbysebion digidol <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Snapchat</li> <li>• Spotify Audio</li> <li>• Baneri Arddangos</li> </ul>	Medi/Hydref <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook a baneri arddangos – targedu rhieni a gwarcheidwaid yng Nghymru drwy'r Daily Mail, Mums Net, Wales Online, Mirror, eBay, Sky Sports, South Wales Argus, Dily</li> <li>• Snapchat a Spotify – targedu pobl ifanc 16-21 oed yng Nghymru</li> </ul>	Arweiniodd hyn oll at dros 24 mil o ymwelwyr â'r wefan Facebook – 3,960 o ymwelwyr â'r wefan Snapchat – 19,214 o bobl yn gweld yr hysbyseb Baner arddangos - 1,127 o ymwelwyr â'r wefan
Hysbysebion safleoedd bws	Medi/Hydref <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 safle digidol yng Nghaerdydd ac Abertawe (ger campysau prifysgol) gydag 1 miliwn o bobl yn gweld yr hysbysebion</li> <li>• 44 o safleoedd poster sefydlog (13 yn y gogledd; 16 yn y de; 15 yn y de-ddwyrain)</li> </ul>	

Cyfrwng	Amseriad a chynulleidfa	Effaith
Digwyddiadau wythnos y glas mewn prifysgolion a cholegau ledled Cymru	<p>O fis Medi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 26 o ddigwyddiadau wedi eu mynychu hyd yma. Rhagor i ddilyn yn y flwyddyn newydd</li> </ul>	
UCAS media	<p>Medi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wedi targedu 10,000 o fyfyrwyr newydd sy'n dechrau ym mhrifysgolion Cymru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agorwyd y wefan 6,429 gwaith</li> <li>• 1,159 o ymwelwyr unigol</li> </ul>
Hysbysebion ar fysiau	<p>Medi/Hydref</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 x cyhoedduswydd First Bus yn y de-ddwyrain</li> </ul>	